

2014年11月
平成26年
November／霜月

販売促進カレンダー

NIKKO日広株式会社
Communication Design
TEL.092-573-7011 <http://www.nikko-kk.co.jp>

11月販売促進のポイント

- 寿司の日にあわせた手巻き寿司、にぎり寿司や、新米も同時に展開。
- 気温低下にともない旬の食材を使った暖かい様々な種類の鍋を提案。
- 七五三には子供の好きなメニューを訴求。また7・5・3の付くプライスセールなどで売場を展開。
- ボジョレー・ヌーボー解禁、いい夫婦の日や勤労感謝の日など記念日にワインに合うメニューを提案。
- 冬の商材を本格的に展開し、年末商戦に向けた売り場づくりを行う。

2014 November Calendar

Sun	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30					

	1 土	2 日	3 月	4 火	5 水	6 木	7 金	8 土	9 日	10 月	11 火	12 水	13 木	14 金	15 土	16 日	17 月	18 火	19 水	20 木	21 金	22 土	23 日	24 月	25 火	26 水	27 木	28 金	29 土	30 日					
暦・記念日	すしの日 本格焼酎の日・泡盛の日・紅茶の日	みかんの日 文化の日・みかんの日 サンデーウィッシュの日・文具の日	ユネスコ憲章記念日	いいりんごの日	立冬・満月・鍋の日	いい歯の日	果物の日・米の日・花の日	クジラの日	11の番の日	トイレの日・ハンドクリームの日	休刊日 植物油の日	チーズの日・ピーナッツの日・めんの日	パンの日・豆腐の日	漆(うるし)の日	パチンコの日	皮膚の日 もやしの日・鮭の日・さりたんぽの日	中華の日・お菓子の日・こんぶの日	七五三 かまぼこの日・こんぶの日	幼稚園開園の日・いい色の日	蓮根の日・将棋の日 いなり(寿司)の日・なすの日	米食の日 農協記念日	食育の日・シュークリームの日 ボジョレー・ヌーボー解禁日・ワインの日	漬け物の日・フライドチキンの日 新月・ショートケーキの日	勤労感謝の日 いい夫婦の日・回転寿司記念日	いい家庭の日・乳酸菌の日 いいふろの日・ペンの日	振替休日 かつおぶしの日 ブルーンの日	いい鮎の日・ツナの日 いいふろの日	肉の日・いい服の日 にわとりの日	鏡の日・カメラの日 みその日・そばの日						
今月のコンセプト	寿司の日&ほっこメニュー特集							みんな仲良しあ鍋フェア							七五三を祝いましょう							ワインの似合ういい夫婦フェア							冬間近!冬の味覚市						
昨年(2013年)大手売出内容	<p>●2013-11-02 <西友>【タイトル】85円の食材で晩ごはんだね! 「突撃!隣の晩ごはん」風にヨネスケが鍋物にも使えるお買得生鮮を紹介し、購買意欲を高める。</p> <p>●2013-11-02 <ヤオコー>【タイトル】ヤオコーいち押し素材の旨さ堪能 冬の到来に、からだの暖まる色々な鍋を掲載。各種鍋と同時に周辺具材もピックアップ。</p> <p>●2013-11-02 <ベイシア>【タイトル】月初全力祭 お買得の生鮮をメリハリを付けて目立つように掲載。同時に各地の弁当を載せ、訴求を図る。</p> <p>●2013-11-03 <いなげや>【タイトル】団欒鍋 すき焼や海鮮鍋で家族みんなが楽しく団らんできる食材をメインに掲載し、訴求を図る。</p> <p>●2013-11-06 <サミット>【タイトル】創業50周年スペシャル大均市 日割りを88円と98円均一にして安さをアピールし、購買意欲を高める。</p> <p>●2013-11-08 <アピタ>【タイトル】九州うまいもん市 九州の名産やスイーツが集結。人気のキャラクターくまもんが紹介し、訴求を図る。</p> <p>●2013-11-09 <ダイエー>【タイトル】国産新酒ワイン解禁 国産新酒ワインとワインに合う食材を掲載。同時に日割りで訴求を図る。</p> <p>●2013-11-09 <いなげや>【タイトル】旬の旨いっ!!がオススメです! 鍋におすすめの牡蠣やきのこなど旬の食材を使った料理をまとめて紹介。</p> <p>●2013-11-14 <山陽マルナカ>【タイトル】あおもりフェア 青森のねぶたのイメージに生鮮を盛りだくさん囲み、青森のグルメも数多く掲載し訴求を図る。</p> <p>●2013-11-15 <ベイシア>【タイトル】生鮮大市 生鮮を大放出。また日替わりを同じ面に持ってくることで集客率アップ。</p> <p>●2013-11-16 <いなげや>【タイトル】週末は野菜たっぷり鍋 野菜を安価で大放出し、定番鍋で幅広い消費者に訴求を図る。</p> <p>●2013-11-16 <イトーヨーカドー>【タイトル】週末のごちそう 家族みんなが楽しく団らんできるごちそう食材をメインに掲載、同時に徹底値下げ商品で訴求。</p> <p>●2013-11-21 <アピタ>【タイトル】お客さま感謝の祭典2013ファイナル ボジョレー・ヌーボー解禁の話題をメインにワインに合うおつまみや他ワインを掲載。</p> <p>●2013-11-21 <山陽マルナカ>【タイトル】ワインに合う料理特集 ボジョレー・ヌーボー解禁に伴い、気軽に楽しめる料理等紹介。同時に鍋物やカゴメ商品で訴求。</p> <p>●2013-11-21 <イオン>【タイトル】フランスフェア ボジョレー・ヌーボー解禁に伴い、ワインに合うフランス料理を紹介し、訴求を図る。</p> <p>●2013-11-22 <カスミ>【タイトル】ワインによく合ううまいもの パエリア・パスタ・ステーキ等、ボジョレー・ヌーボー・ワインに合うメニューを載せ、訴求を図る。</p> <p>●2013-11-23 <マックスバリュ>【タイトル】イオンのスーパーマーケット1000店合同総力祭 ボジョレー・ヌーボー解禁に伴い、ボジョレー・ヌーボー・ワインと一緒に合うメニューを載せ、訴求を図る。</p> <p>●2013-11-23 <ライフ>【タイトル】食べてみんね!長崎 長崎で取れた生鮮を大きく、その他名物の食材を数多く載せ、訴求を図る。</p> <p>●2013-11-23 <ヤオコー>【タイトル】家族で囲むなごみ鍋! 精肉・海鮮を使ったあったか鍋を提案。青果・精肉も鍋物の具材を訴求。</p> <p>●2013-11-27 <ヤオコー>【タイトル】横綱まんぱく祭 子どもが喜ぶから揚げや餃子をメインにボリューム食材を数多く掲載。</p> <p>●2013-11-28 <山陽マルナカ>【タイトル】発見!うまいもの鍋特集 もつ鍋・かも鍋・かき鍋等を提案し、イメージを大きく載せ訴求を図る。</p>																																		
福岡の行事・記念日	(西日本菊芋大花大会まで)	(東峰村秋まつり)								(筑紫野市・9日まで)	(筑紫野市・9日まで)	(筑紫野市・9日まで)					(龍王町・相島)	(篠栗町)	(九州森林スポーツフェスティバル2014inささぐり)	(天翔山ロードレース大会)								(新宮町・熊野神社)	(お通夜)						
	1 土	2 日	3 月	4 火	5 水	6 木	7 金	8 土	9 日	10 月	11 火	12 水	13 木	14 金	15 土	16 日	17 月	18 火	19 水	20 木	21 金	22 土	23 日	24 月	25 火	26 水	27 木	28 金	29 土	30 日					

2014年11月
平成26年
November／霜月

販売促進レイアウト案

NIKKO 日広株式会社
Communication Design
TEL.092-573-7011 <http://www.nikko-kk.co.jp>

11月レイアウトのポイント

- 消費者の食欲の出てくる時期なので、秋の食のイメージ写真で訴求。食欲を刺激し、購買率アップを狙う。ただし、イメージ写真を大きく扱うため、写真の選定はしっかりと行う。
- 鍋物の提案が増える季節。しゃぶしゃぶ・おでん・すき焼きなど定番の鍋物に関しては、数種類のイメージ写真を使用することで違った雰囲気を演出し、購買意欲促進を図る。
- 秋から冬への移り変わりの分かれる配色を心がけ、冬の食材への関心を集めめる。

2014 November Calendar

Sun	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23/30	24	25	26	27	28	29

LAYOUT SAMPLE No.1



11月の「寿司の日」を提案。鮮魚部門の寿司やネタとなる刺身をメインに惣菜コーナーの巻き寿司やちらし寿司などを掲載。全体的に海の色である青を基調に、暖色系をおさえ、新鮮なイメージを演出。

LAYOUT SAMPLE No.2



ワインのカラーをベースにして一目見て内容が分かるようなデザイン。解禁日にワインの販売と同時に「ワインに良く合う料理（食材）」を提案。

LAYOUT SAMPLE No.3



七五三を祝おう!をテーマに、七五三祝い向けの出世魚やパーティーメニューの提案でのチラシ構成。また、七五三にちなんで、700円・500円・300円均一セールを開催し、パーティーメニュー以外の激安商品も一緒に訴求する。

LAYOUT SAMPLE No.4



最も旬の食材が多い季節、食欲をそそるイメージ写真で食欲増進と購買意欲を高めるレイアウト。

LAYOUT SAMPLE No.5



いつも一生懸命働いているお父さん・お母さんに感謝して、ちょっと贅沢なメニューの提案。年末に向けて忙しくなる方も多い、おいしさを活力にしていただけるようなメニューで訴求。精肉・鮮魚とともにワンランク上の商材を揃える。

LAYOUT SAMPLE No.6



本格的な寒さがやってくる時期に、あたたかいメニューの鍋物を提案するレイアウト。あたたかさを印象づけるための暖色系でまとめ、4種類の鍋のレシピを掲載し、出来上がりイメージを大きく掲載。購買意欲を高めるレイアウト。

2014年11月
平成26年
November／霜月

昨年大手チラシ見本

NIKKO日広株式会社
Communication Design
TEL.092-573-7011 <http://www.nikko-kk.co.jp>

●2013-11-02<ベイシア>



●2013-11-02<西友>



●2013-11-03<いなげや>



●2013-11-06<サミット>



●2013-11-08<アピタ>



●2013-11-09<いなげや>



●2013-11-14<山陽マルナカ>



●2013-11-15<ベイシア>



11月販売促進のポイント

- 寿司の日に合わせた手巻き寿司、にぎり寿司や、新米も同時に展開。
- 気温低下にともない旬の食材を使った暖かい様々な種類の鍋を提案。
- 七五三には子供の好きなメニューを訴求。また7・5・3の付くプライスセールなどで売場を展開。
- ボジョレーヌーヴォー解禁、いい夫婦の日や勤労感謝の日など記念日にワインに合うメニューを提案。
- 冬の商材を本格的に展開し、年末商戦に向けた売り場づくりを行う。

●2013-11-16<イトーヨーカドー>



●2013-11-22<カスミ>



●2013-11-21<アピタ>



●2013-11-23<ライフ>



●2013-11-21<イオン>



●2013-11-23<マックスバリュ>



●2013-11-21<山陽マルナカ>



●2013-11-27<ヤオコー>



2014 November Calendar

Sun	Mon	Tue	Wed	Thu	Fri	Sat
1						
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23/30	24	25	26	27	28	29